

gezielter Navigation



Preise und Kontakt

Marketingmanager



Im Blindflug oder mittels

5

Informationen zur Anreise

Das Ziel ist es, Vorfreude beim Gast zu wecken und die eigene Freude auf sein Kommen zu zeigen. Dazu noch Anreisebeschreibung, Check-in Info, Schlüsselcode, Wetter, Walking-Stöcke, Badehose, Sonnenbrille, Sonnencreme, etc. – wie kommen Ihre Gäste zu diesen Informationen?

6

Kundenbindung nach Abreise

Sie würden sich über ein Feedback des Gastes freuen? Sie möchten sich für den Aufenthalt bedanken? Fehlt Ihnen die Zeit dem abgereisten Gast zeitnah eine E-Mail zu schreiben? Verschenken Sie nicht diese Möglichkeit, den Gast fester an Ihr Haus zu binden!

7

Geburtsmailing

Kundenbindung durch Emotion und Wertschätzung. Würde sich der Gast über Geburtsmails freuen?

Kurzbez.	Produkt	Voraussetzung	Kd. kaufen auch	Preis einmalig	Preis monatlich
☒ am	Anfragemanager	api	bd ob mm	€ 990,-	€ 24,-
☒ bd	Belegdesign	om	am mm bm	€ 720,-	€ 6,-
☐ ob	Onlinebuchung	bd	bd oz am egb pci	€ 1.480,-	€ 60,-
☐ oz	Onlinezahlung	api	ob bd egb pci	€ 990,-	€ 12,-
☒ mm	Marketingmanager	bd	bd bm am	€ 990,-	€ 24,-
☒ bm	Bewertungsmanager	bd mm	bd mm am egb pci	€ 490,-	€ 12,-
☐ egb	Elektronisches Gästebuch	xml	bd pci am		€ 12,- / 24,-**
☐ pci	Pre-Check-In	api	egb bd am		€ 10,- / 15,-**
☐ hp	Homepage		am ob bd mm bm	auf Anfrage	auf Anfrage
☐ cm	Channelmanager	xml	bd am		€ 60,-
☐ app	Apps	api		auf Anfrage	auf Anfrage

* abhängig der Zimmeranzahl: bis 25 Zimmer mtl. € 12,- | ab 26 Zimmer mtl. € 24,-
** Pre-Check-In (Link): mtl. € 10,- | Pre-Check-In (Link & App): mtl. € 15,-

Alle angeführten Preise verstehen sich exkl. MwSt., Dienstleistung und Schulung. Stand Oktober 2014.

☐ Ich habe Interesse an den von mir angekreuzten Produkten. Bitte kontaktieren Sie mich unter:

Betrieb/Kunden-Nr.: Ansprechpartner: Vorname Nachname

Adresse: Straße PLZ Ort

Kontakt: Telefon E-Mail Terminwunsch für Präsentation

Kontaktieren Sie uns jetzt! Wir freuen uns auf Ihren Anruf!
office@gastrodat.com | Tel. +43 6246 73 873

GASTROdat GmbH
Friedensstraße 8 | 5082 Grödig | AUSTRIA
Tel. +43 6246 73 873 | Fax +43 6246 73 873 - 42
office@gastrodat.com | www.gastrodat.com

GASTROdat®
Hotel. Software & Marketing



- Angebote einfach nachfassen
- Kundenbindung
- Specials zielgruppengerecht verkaufen

GASTROdat®
Hotel. Software & Marketing

4

Angebot nachfassen

Wie behalten Sie den Überblick? Denken Sie daran rechtzeitig nachzufassen. Klar ist, Sie müssen Zeit aufbringen.

3

Newsletter und Specials

Extra Tool, mehr Aufwand, keine Kontrolle und hohe Kosten. Vielleicht kennen Sie das: Eigentlich haben Sie die wesentlichen Informationen bereits erfasst und aktuell. Aber es fehlt die Automatik jetzt mit wenig Aufwand ein ansprechendes Infomail zu verfassen und die Zielgruppe punktgenau zu treffen.

2

Kundenbindung

Wie treten Sie jetzt mit den Kunden in Kontakt? Wie gewinnen Sie den Überblick? Welche Gäste könnten Sie mit aktuellen Angeboten ansprechen?

1

Kartei aktuell?

Sind Ihre Kunden noch Ihre Kunden? Wann waren die Gäste das letzte Mal im Haus? Haben Sie noch Kapazitäten frei und möchten diese füllen?

GASTROdat®
Hotel. Software & Marketing

Der GASTROdat Marketingmanager

... wenn alles ineinander greift!

